



solo

F.M.I y dólar

Sondeo de opinión pública

Región Metropolitana del Gran Buenos Aires
Marzo de 2019

Ficha Técnica

Tipo de estudio: investigación en opinión pública.

Universo: Mayores de 15 años residentes en GBA y CABA.

Metodología aplicada en la recolección de datos: entrevistas telefónicas realizadas con sistema IVR a teléfonos fijos.

Diseño de la muestra: probabilístico estratificado por departamento según Censo 2010.

Cantidad de casos efectivos: 1.126 casos

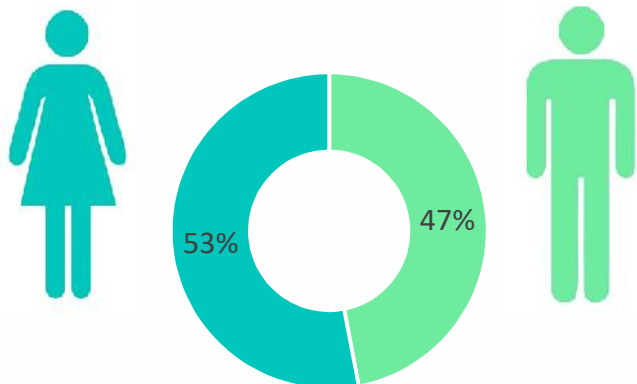
Confiability y margen de error: margen de error muestral de +/- 2,8 para distribuciones simétricas con un nivel de confianza del 95%..

Ponderación: base corregida por cuotas de edad, sexo, nivel de estudio, localidad y fracción censal.

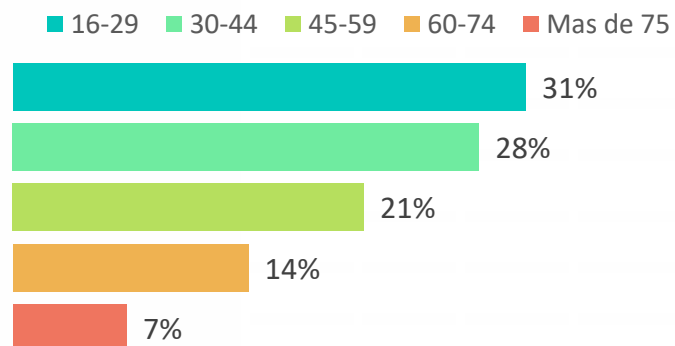


Información general de la región metropolitana del Gran Buenos Aires

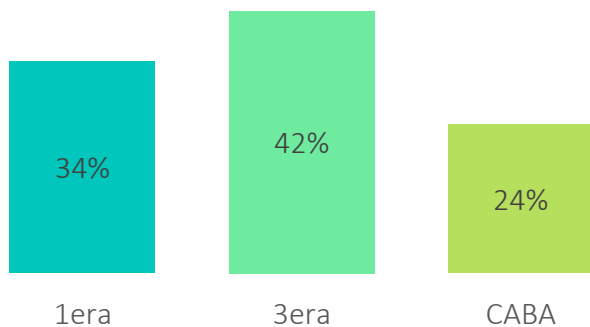
Sexo



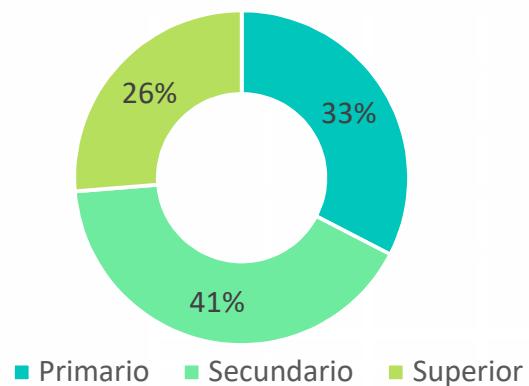
Edad



Sección



Estudios



Síntesis de los resultados

La percepción de la opinión pública respecto a la relación del Gobierno Nacional con el FMI es mayoritariamente de obediencia (39%). Esta opinión se destaca significativamente en entrevistados afines al kirchnerismo así como en varones y personas con edades entre los 30 y 59 años y con quienes tienen estudios superiores.

En contraposición, sólo el 8% considera que dicha relación es de independencia absoluta.

Un 29% considera la que relación con el FMI es de autonomía aunque siguiendo algunas de las recomendaciones que realiza el organismo. Dicha opinión se destaca en entrevistados afines a Cambiemos entre los que alcanza el 77%.

En este sentido, el 41% de los entrevistados considera que las recomendaciones que el organismo hace al Gobierno siempre son perjudiciales para la Argentina. Esta opinión se destaca en varones y entrevistados afines del kirchnerismo y el peronismo.

En contraposición, sólo un 11% considera que dichas recomendaciones siempre ayudan a la Argentina. Dicha opinión se destaca en entrevistados afines a Cambiemos donde alcanza el 24% de las menciones.

El impacto de la cotización del dólar y el libre acceso a su compra, muestra una fotografía diametralmente opuesta en la que una mayoría del 52% manifiesta sentirse perjudicado personalmente por las subas pronunciadas de la cotización del billete a la vez que un mayoría del 36% señala que el cepo cambiario que impedía la libre compra no le generaba perjuicio alguno.

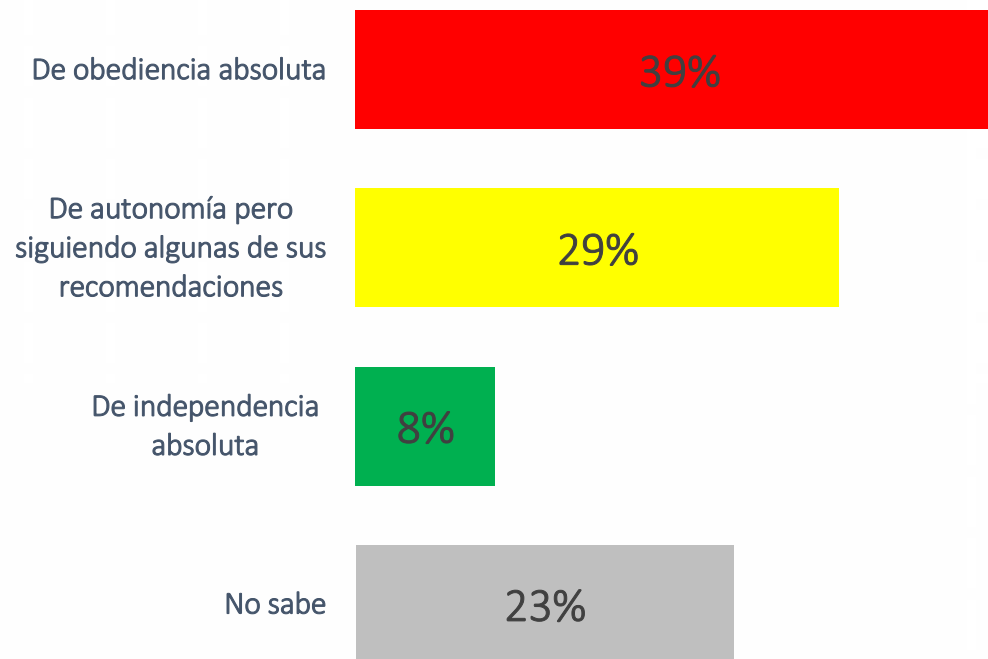
El mayor perjuicio de las subas pronunciadas del dólar se destaca en varones a la vez que crece a medida que disminuye el nivel económico social de los entrevistados. Es una distribución similar a quienes dicen no haber tenido perjuicio alguno por la restricción de las compras resultantes del cepo cambiario.

Entre el 18% de entrevistados que manifestaron mucho perjuicio por el cepo, se destacan los entrevistados con afinidad o cercanía con Cambiemos (31%).



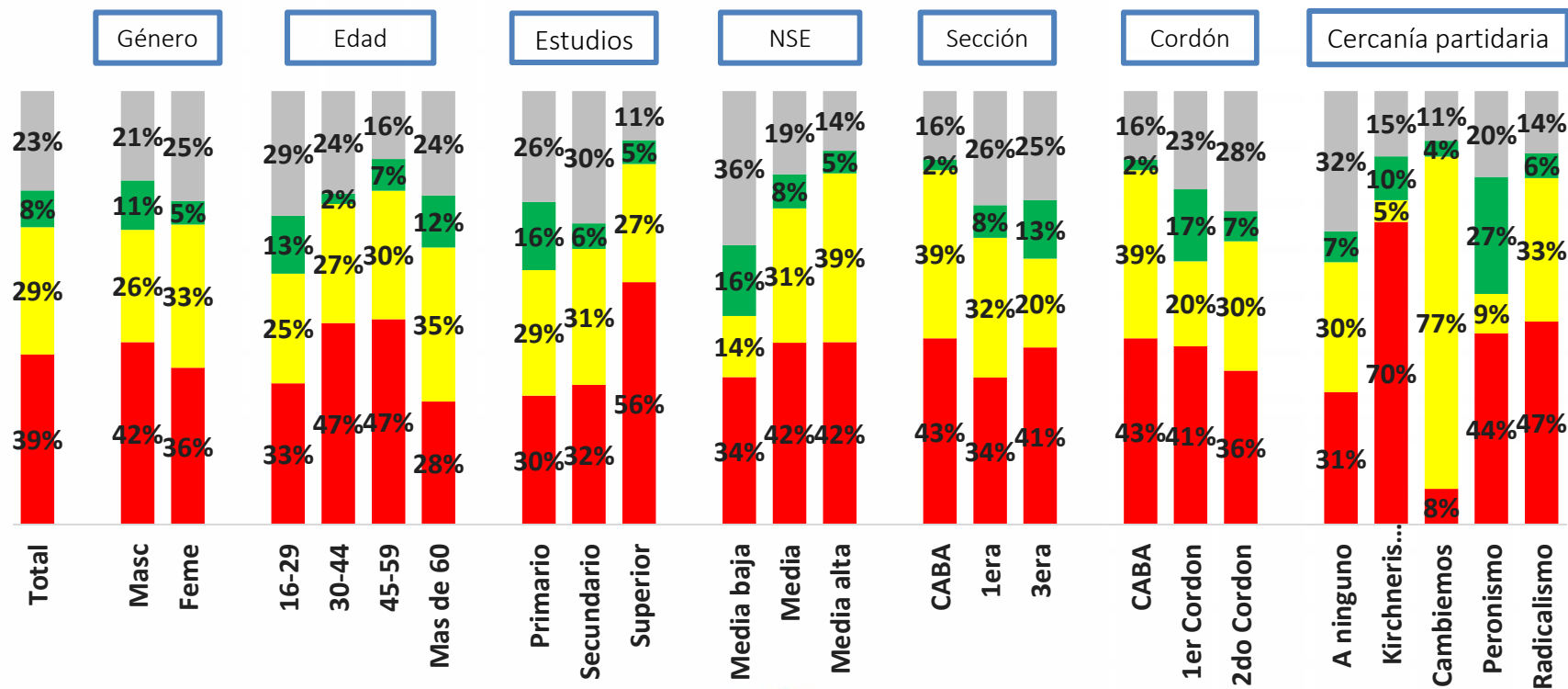
La relación del Gobierno con el F.M.I.

¿Cómo evalúa Ud. la relación del Gobierno con el FMI?



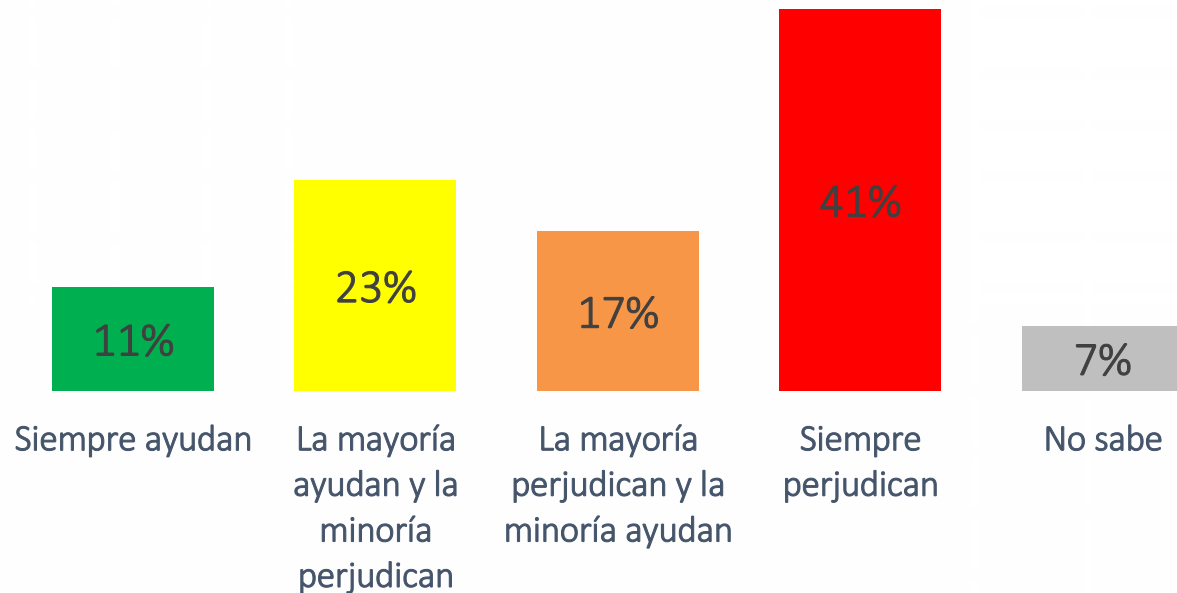
Apertura: relación Gobierno – F.M.I.

■ No sabe
 ■ De independencia absoluta
 ■ De autonomía pero siguiendo algunas de sus recomendaciones
 ■ De obediencia absoluta



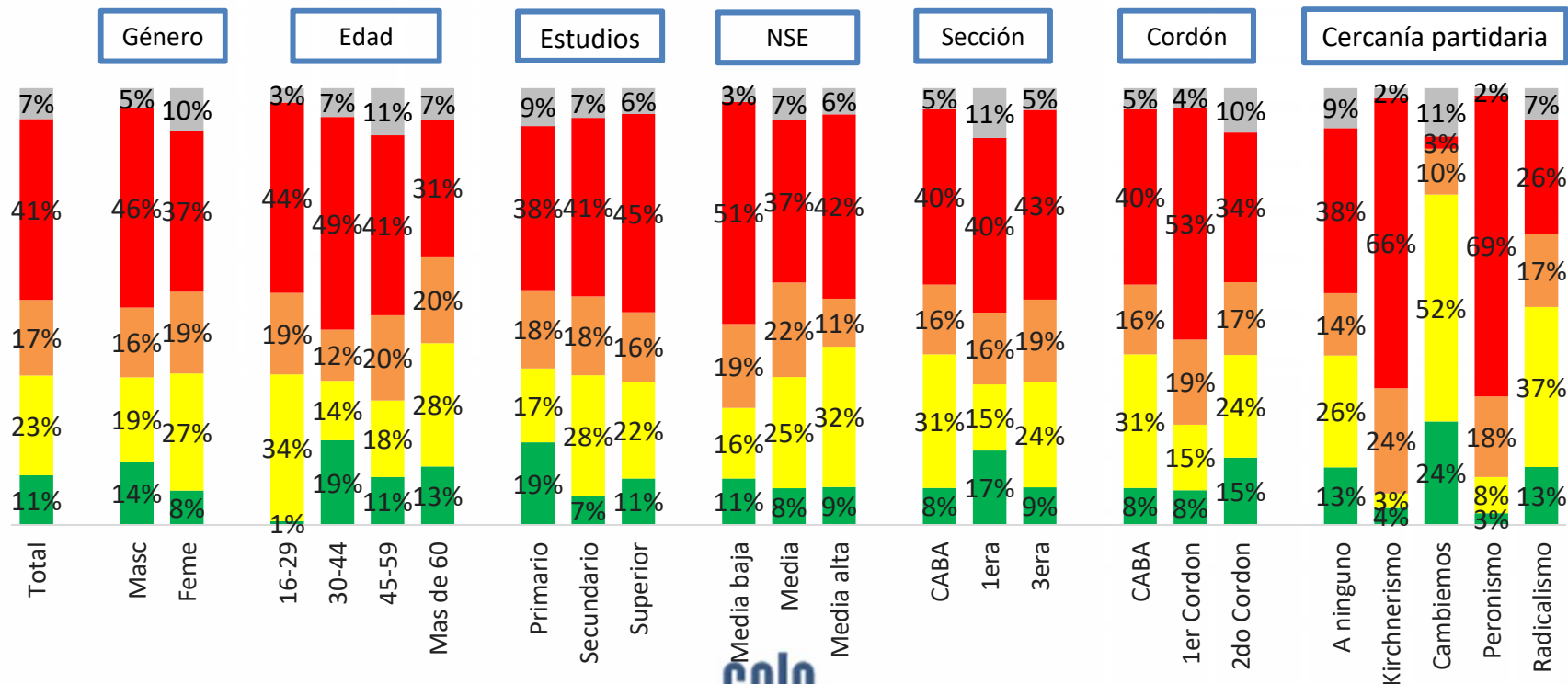
Percepción de las recomendaciones del F.M.I.

De acuerdo a su opinión, las recomendaciones que el F.M.I. le hace al Gobierno, ¿ayudan o perjudican a la Argentina?



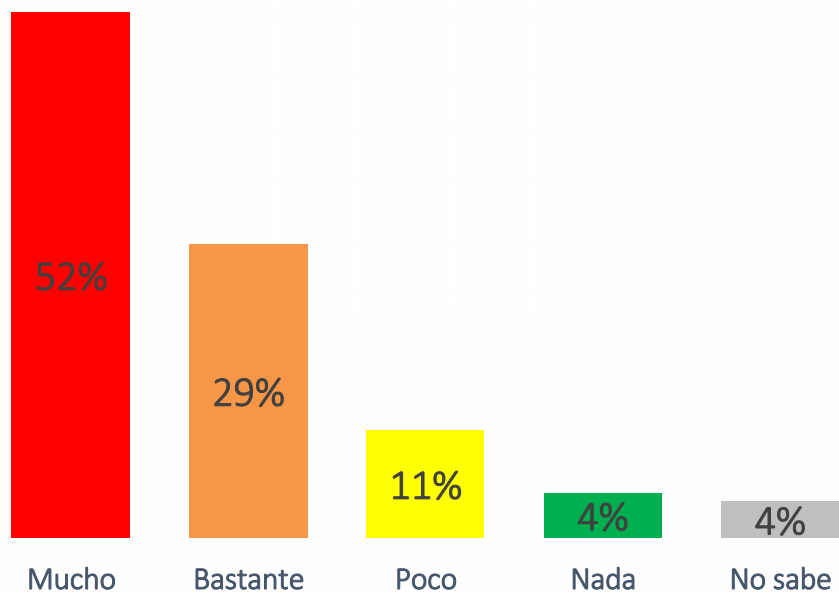
Apertura: recomendaciones F.M.I.

■ Siempre ayudan
 ■ La mayoría ayudan y la minoría perjudican
 ■ La mayoría perjudican y la minoría ayudan
 ■ Siempre perjudican
 ■ No sabe

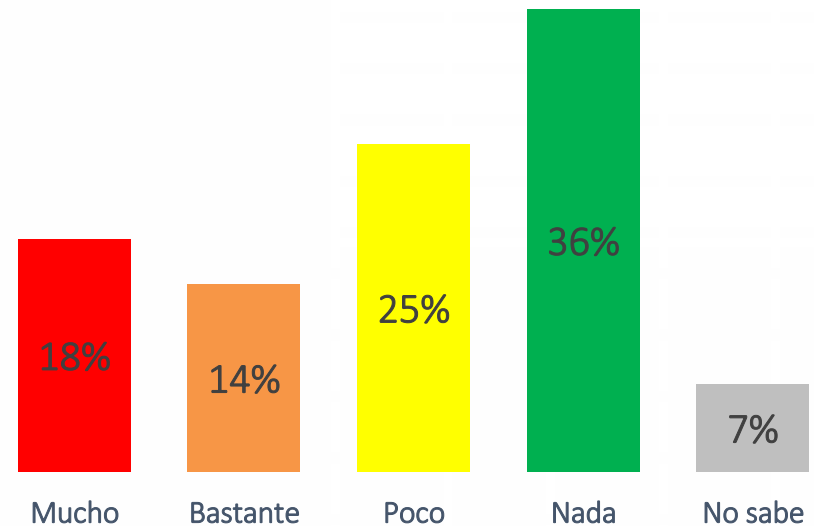


Los perjuicios del valor y el acceso libre al dólar

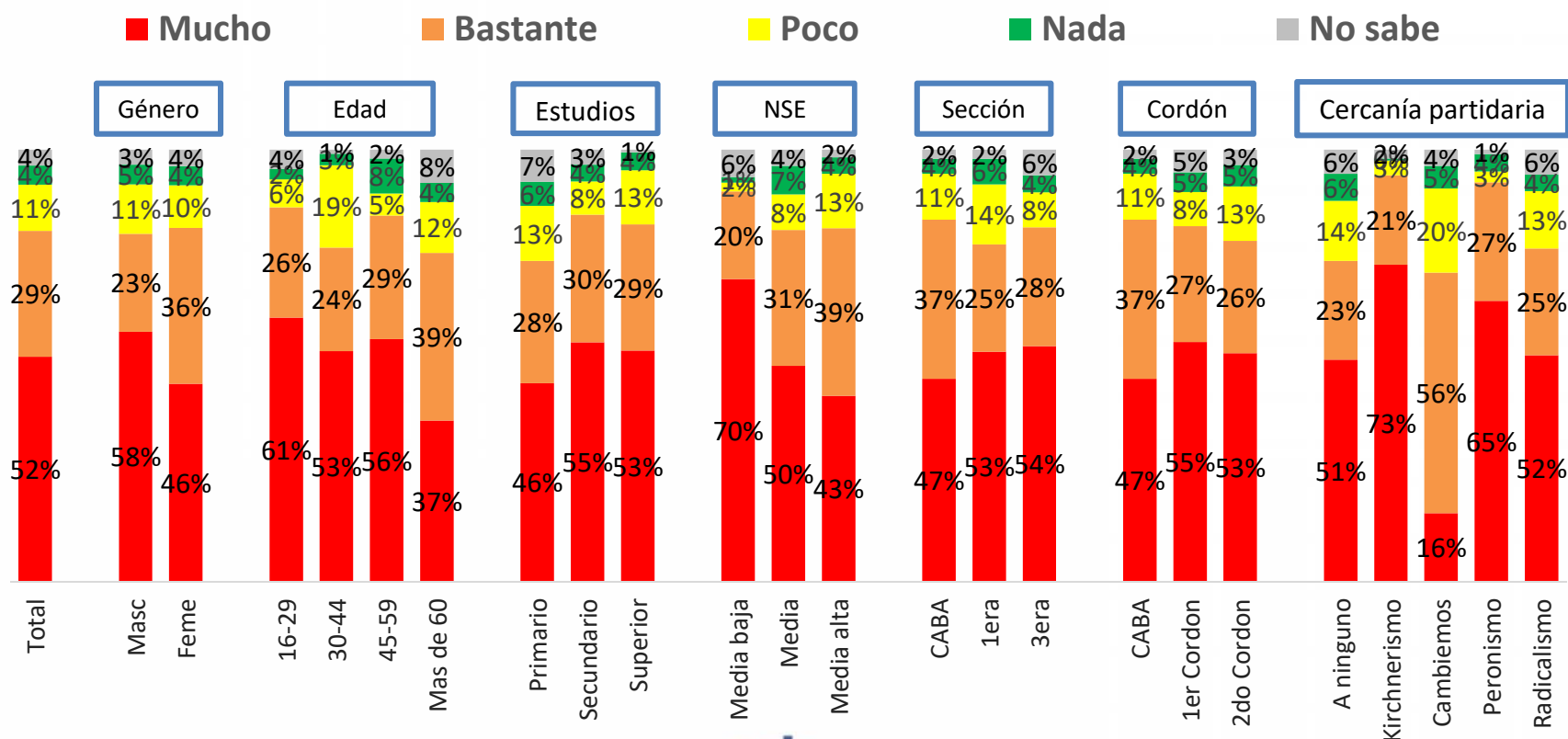
¿En qué medida te perjudican personalmente las subas pronunciadas del valor del dólar?



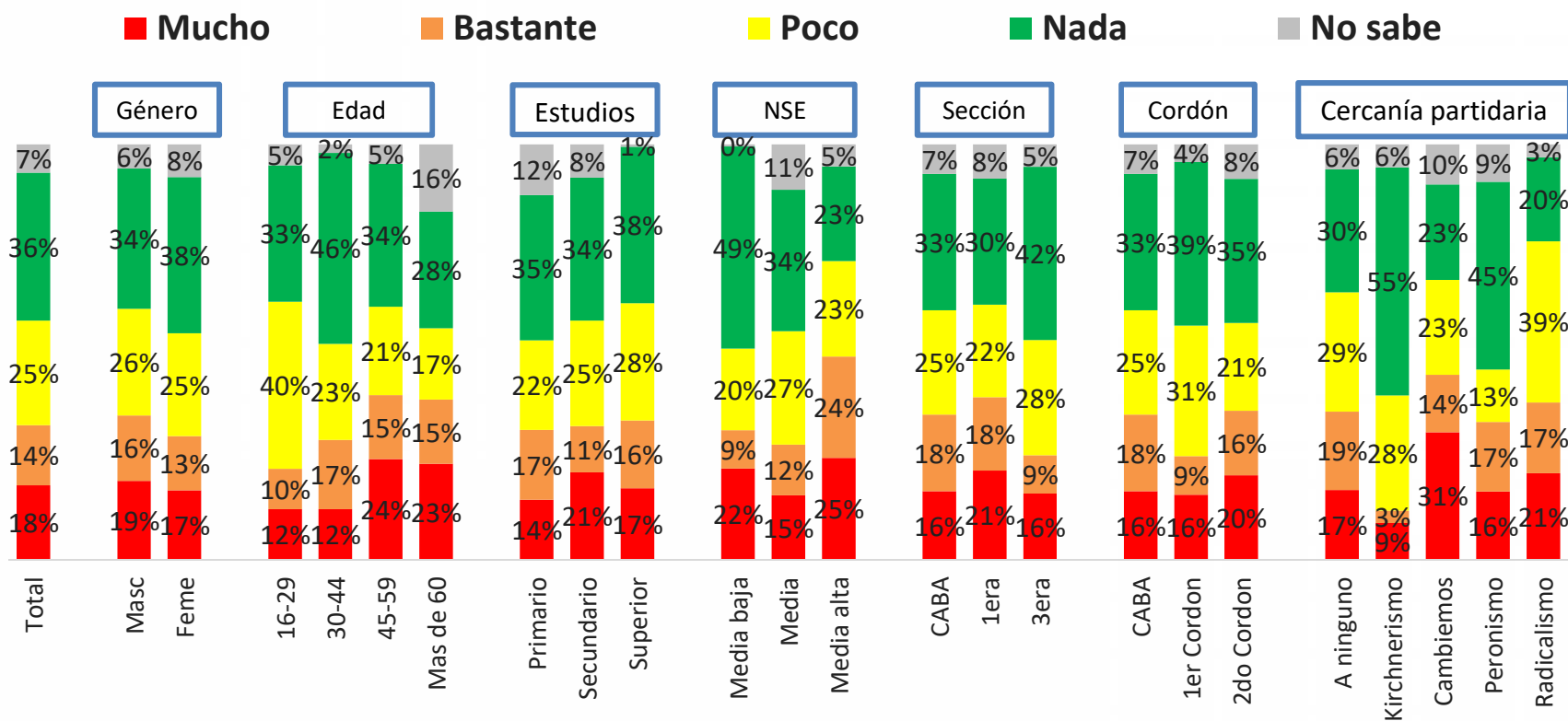
¿En qué medida te perjudicaba personalmente la existencia de un cepo cambiario que impedía la libre compra de dólares?



Apertura: en qué medida te perjudican personalmente las subas pronunciadas del valor del dólar



Apertura: en qué medida te perjudicaba personalmente la existencia de un cepo cambiario que impedía la libre compra de dólares





¡Muchas gracias!

www.solocomunicacion.com.a